

# **Befragung zu einem geplanten SB-Warenhaus in Neunkirchen**

**Ergebnisse der Haushaltsbefragung  
vom 21.2. – 4.3.2017  
(n = 1.003 Befragte)**



**6. März 2017**

## Hintergrund und Aufgabenstellung

- **Globus plant den Bau eines SB-Warenhauses am Standort „Betzenhölle“ in Neunkirchen**
- **Das Vorhaben wird in der Öffentlichkeit teilweise befürwortet, teilweise abgelehnt**
- **Die Stadt Neunkirchen hat hierzu am 15.2. eine repräsentative Meinungsbefragung beauftragt**
- **Ziel ist ein repräsentatives Meinungsbild der Bevölkerung in Neunkirchen und Umland zum Grad der Zustimmung/Ablehnung des Projekts**

## Methode

- Telefonische Haushaltsbefragung 21.2.-4.3.17
- Fragen zu:
  - Meinung zum Globus-Projekt
  - Einkaufsverhalten
  - Demografische Merkmale
- Zufallsstichprobe von n=1.003 Befragten aller Altersklassen ab 18 Jahren
- Befragungsregion:
  - Kreisstadt Neunkirchen
  - Illingen, Merchweiler, Ottweiler, Schiffweiler, Spiesen-Elversberg
- Quotierung nach Wohnort
- Wichtung der Ergebnisse nach Altersgruppen und Wohnorten



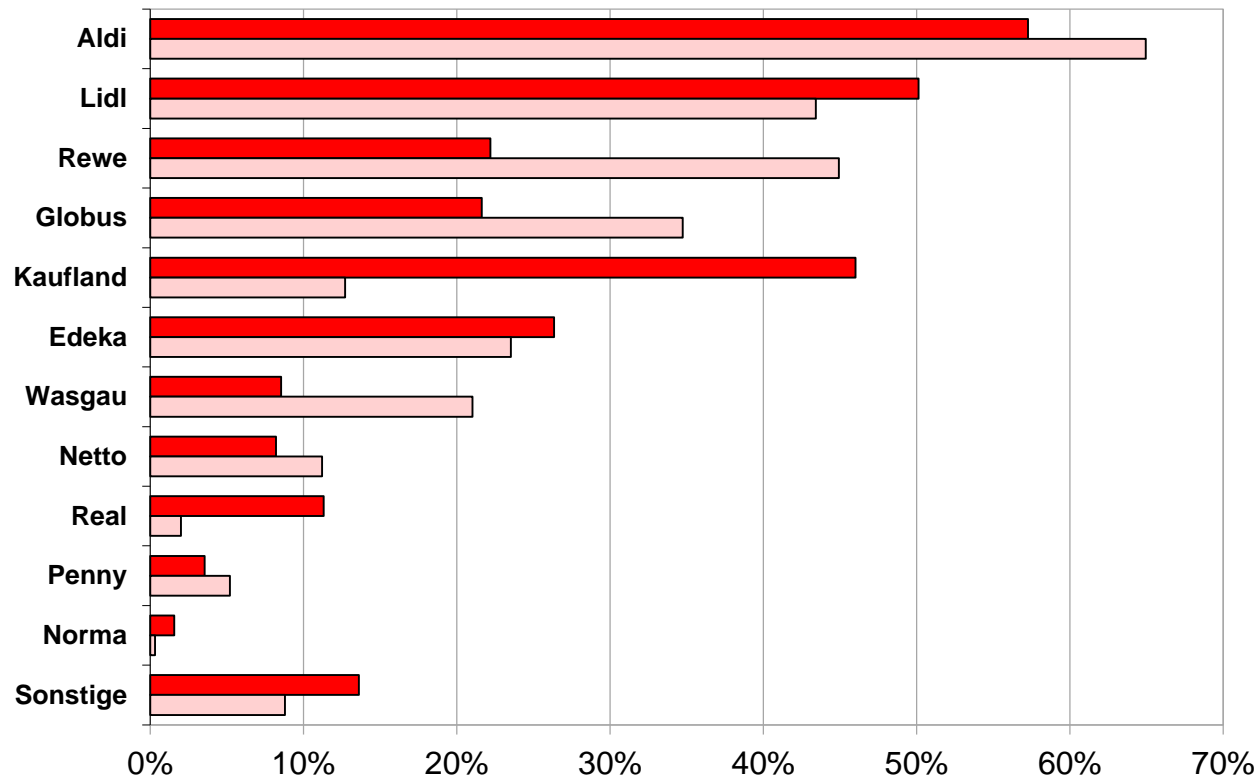
„In welchen Geschäften werden die Lebensmittel für Ihren Haushalt hauptsächlich eingekauft?“

max. 3 Nennungen möglich

Wohnregion

- Neunkirchen - Stadt
- Umland

## Hauptgeschäfte für Lebensmittel-Einkauf nach Wohnregion der Befragten (in %)



Rund 62% kaufen Lebensmittel hauptsächlich bei Aldi, 46% bei Lidl. Globus gaben 22% der Neunkircher und 35% der Umlandbewohner an.

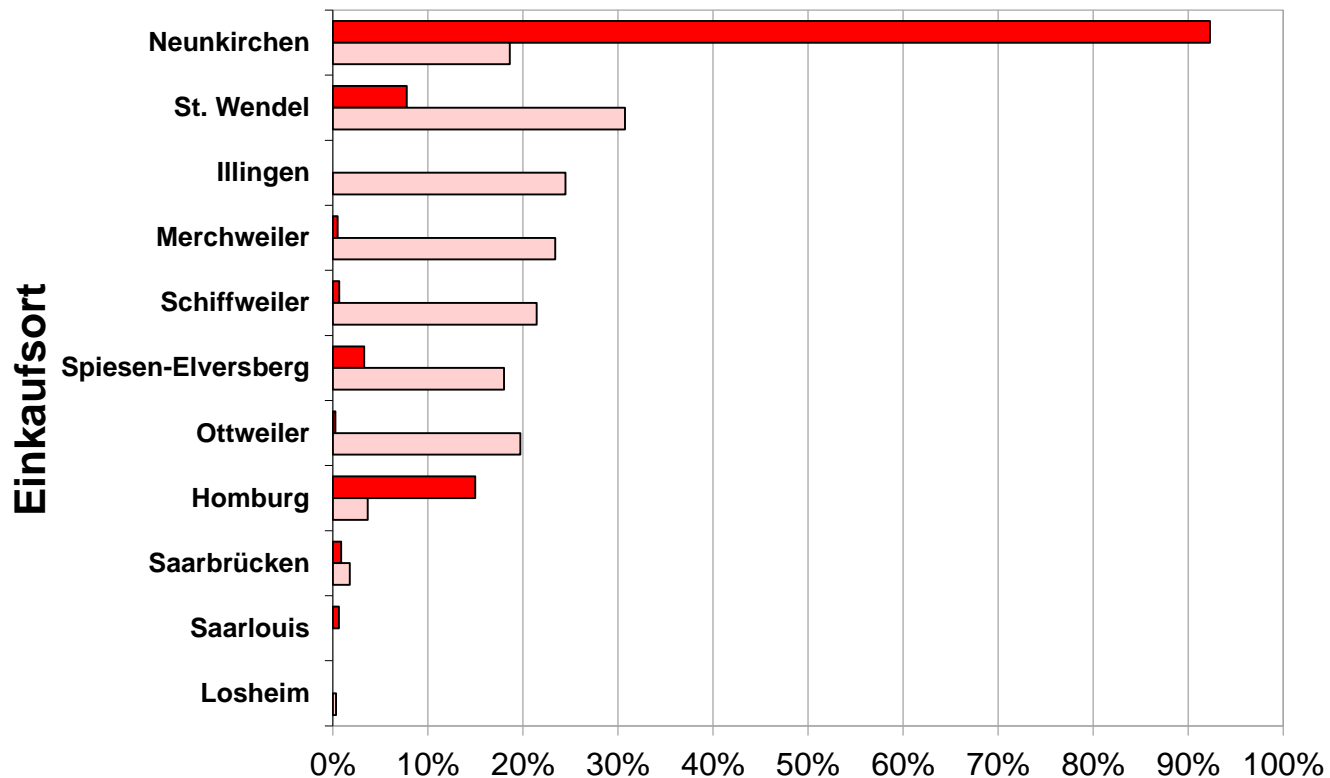
„In welchen Orten werden die Lebensmittel für Ihren Haushalt hauptsächlich eingekauft?“

max. 3 Nennungen möglich

Wohnregion

- Neunkirchen - Stadt
- Umland

## Hauptorte für Lebensmittel-Einkauf nach Wohnregion der Befragten (in %)



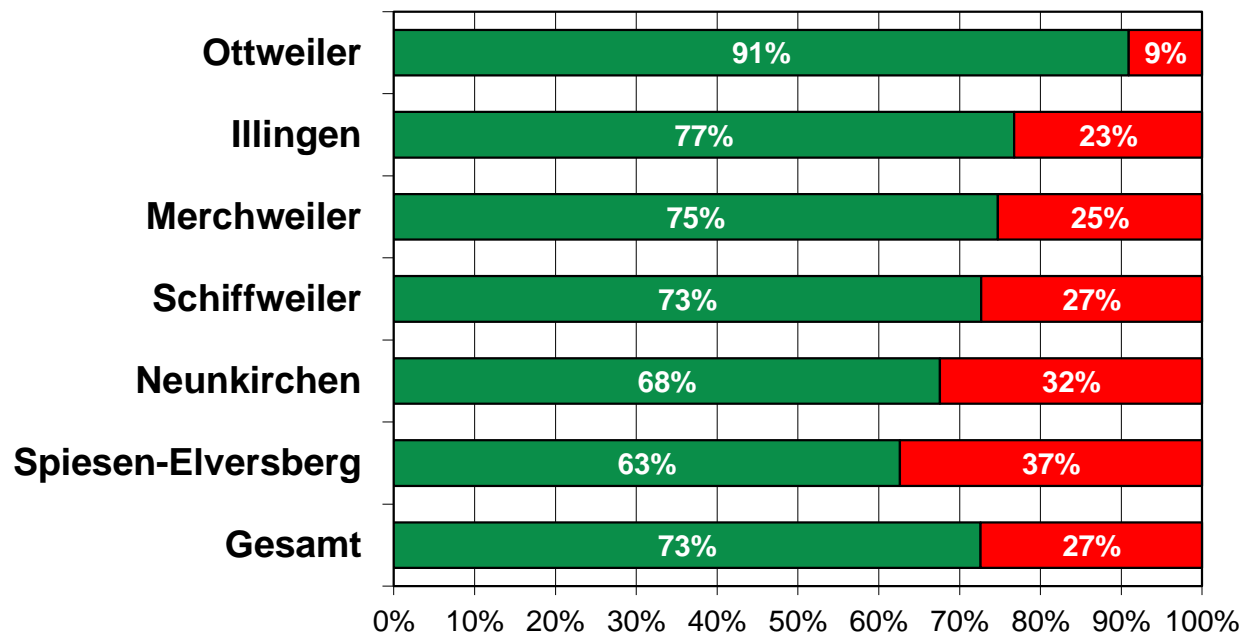
**92% aus Neunkirchen und 19% aus dem Umland kaufen Lebensmittel in Neunkirchen ein. 31% aus dem Umland kaufen in St. Wendel ein.**

„Kaufen Sie bzw. ihr Partner bereits in einem Globus SB-Warenhaus ein?“

Auswertung nach Wohnort der Befragten

- ja
- nein

## Kaufen Sie bereits in einem Globus SB-Warenhaus ein? nach Wohnort der Befragten (in %)



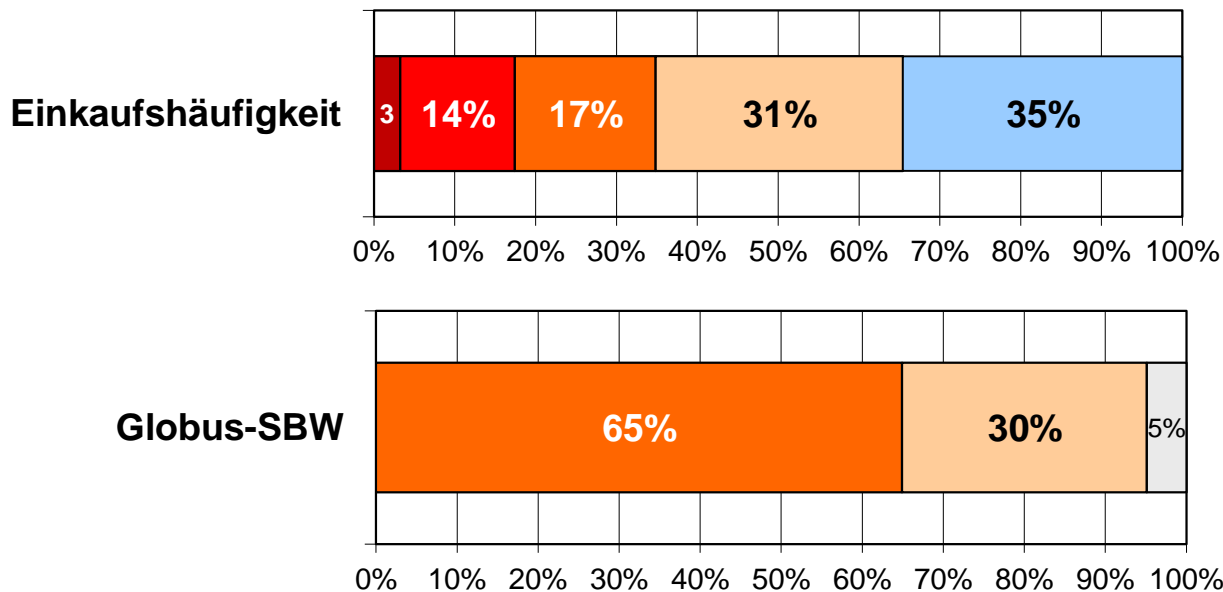
**73% aller Befragten kaufen bereits in einem Globus SB-Warenhaus ein. Der Anteil der Globus-Kunden ist in Ottweiler (91%) und Illingen (77%) am höchsten, in Spiesen-Elv. am niedrigsten (63%).**

„Wie oft kaufen Sie oder Ihr Partner in etwa in einem Globus SB-Warenhaus ein?“

- mehrmals wöchentlich
- 1 mal pro Woche
- alle 14 Tage
- 1 mal im Monat
- seltener

- St. Wendel
- Homburg (Einöd)
- andere

## Einkaufshäufigkeit bei Globus und besuchtes Globus-SB-Warenhaus (in % aller Globus-Kunden)



**65% kaufen mindestens 1x im Monat in einem Globus-SBW ein. Zwei Drittel der Globus-Kunden kaufen in St. Wendel, 30% in Homburg-Einöd. Alle anderen Globus-SBW spielen keine Rolle.**

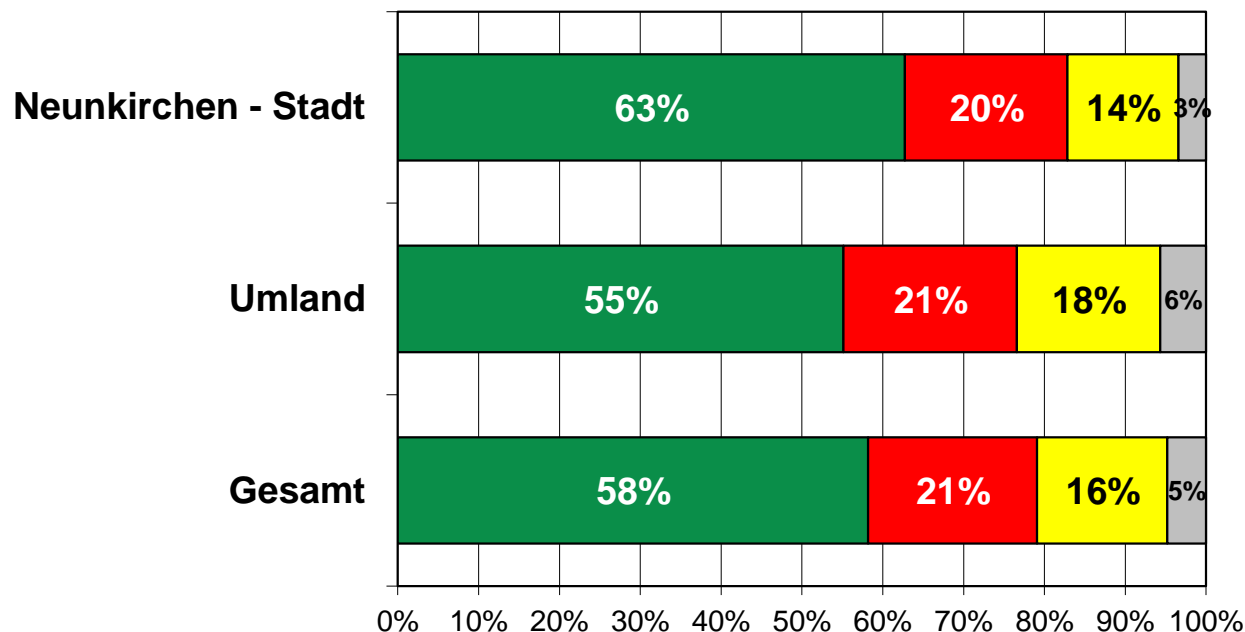
ohne Antwort „weiß nicht“

„Sind Sie generell für oder gegen den Bau eines Globus SB-Warenhauses in Neunkirchen?“

Auswertung nach Wohnregion der Befragten

- bin dafür
- bin dagegen
- ist mir egal
- weiß nicht, habe dazu keine Meinung

## Neues Globus SB-Warenhaus in NK: Pro oder Contra? nach Wohnregion der Befragten (in %)



**58% aller Befragten sind für den Bau eines Globus-SB-Warenhauses in Neunkirchen, In Neunkirchen sogar 63%. 21% sind dagegen. Der Rest ist unentschieden oder hat keine Meinung dazu.**

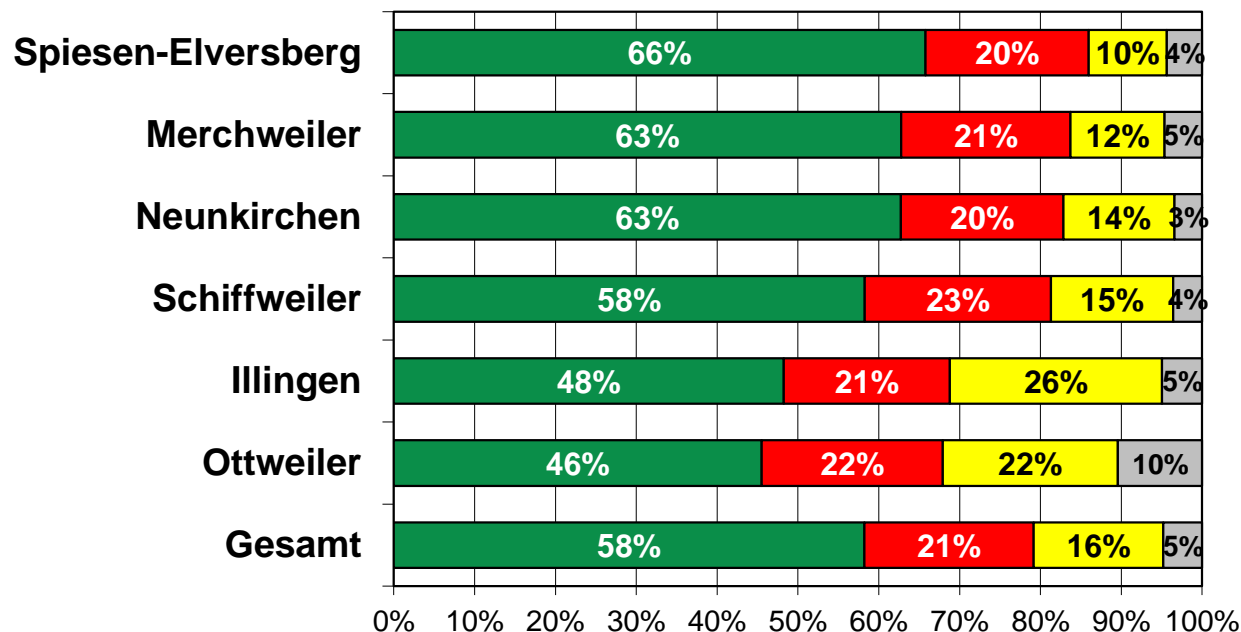


„Sind Sie generell für oder gegen den Bau eines Globus SB-Warenhauses in Neunkirchen?“

Auswertung nach Wohnort der Befragten

- bin dafür
- bin dagegen
- ist mir egal
- weiß nicht, habe dazu keine Meinung

## Globus SB-Warenhaus in NK: Pro oder Contra? nach Wohnort der Befragten (in %)



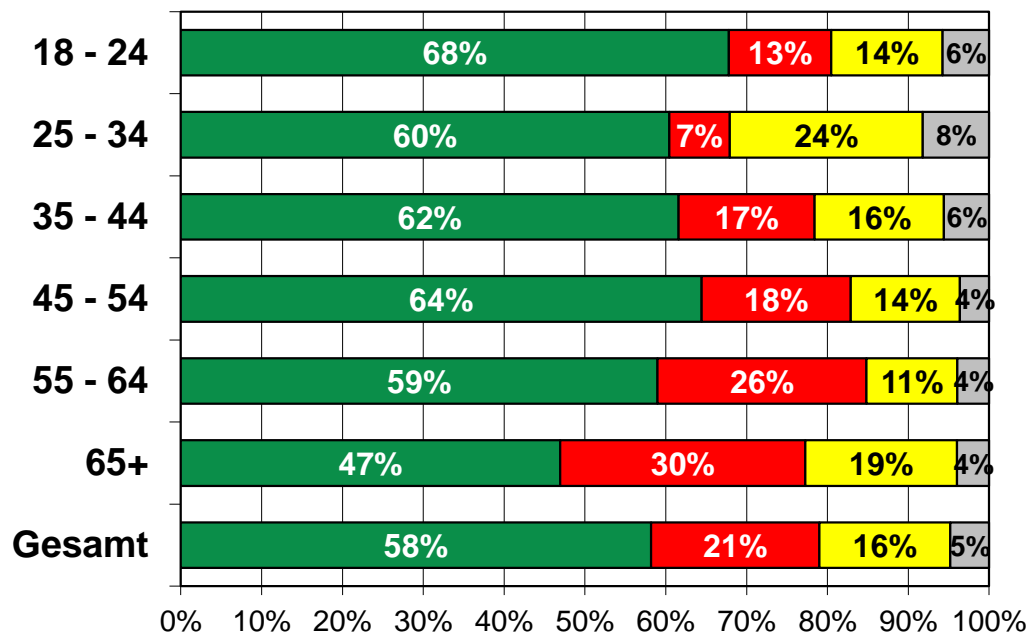
Die höchste Zustimmung findet das Vorhaben in Spiesen-Elversberg (66% dafür), die niedrigste in Ottweiler (46% dafür). Ausdrücklich dagegen sind nur 20 bis 23%.

„Sind Sie generell für oder gegen den Bau eines Globus SB-Warenhauses in Neunkirchen?“

Auswertung nach Alter der Befragten

- bin dafür
- bin dagegen
- ist mir egal
- weiß nicht, habe dazu keine Meinung

## Globus SB-Warenhaus in NK: Pro oder Contra? nach Alter der Befragten (in %)



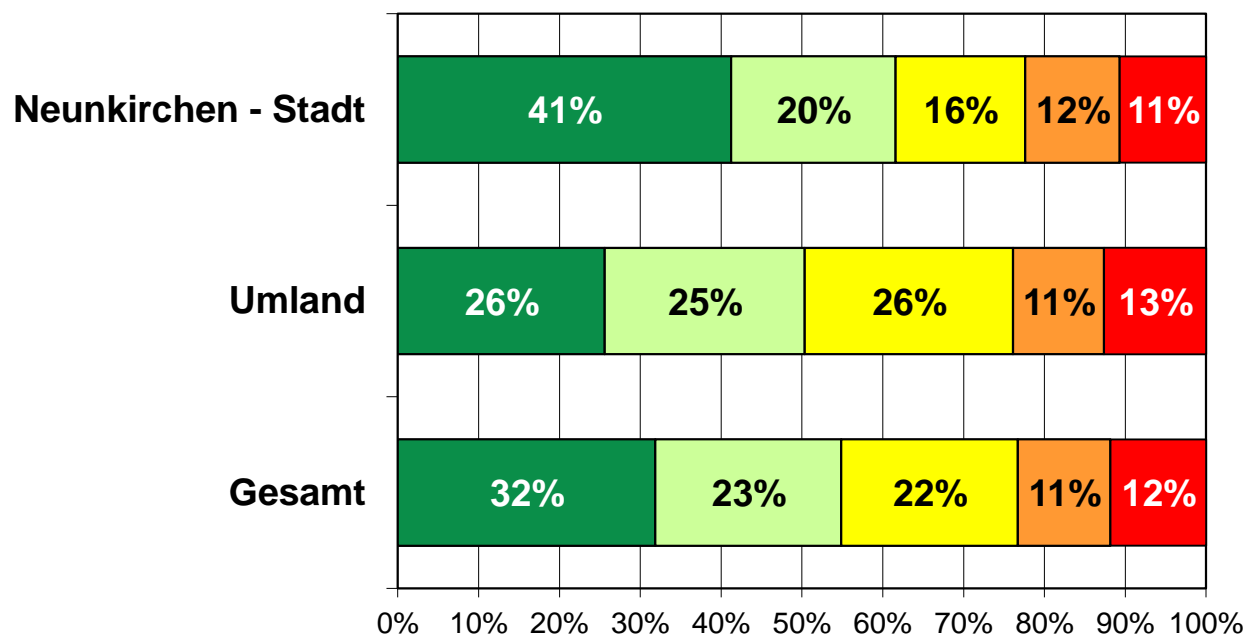
Je jünger die Befragten sind, desto höher ist die Zustimmung.

„Wie beurteilen Sie den geplanten Neubau eines Globus SB-Warenhauses in Neunkirchen?“

Auswertung nach Wohnregion der Befragten

- sehr positiv
- eher positiv
- mittel
- eher negativ
- sehr negativ

## Beurteilung des geplanten Neubaus eines Globus SB-Warenhaus in NK nach Wohnregion der Befragten (in %)



**55% der Befragten beurteilen den geplanten Neubau eines Globus SB-Warenhauses sehr positiv oder positiv, aus Neunkirchen 61%.**

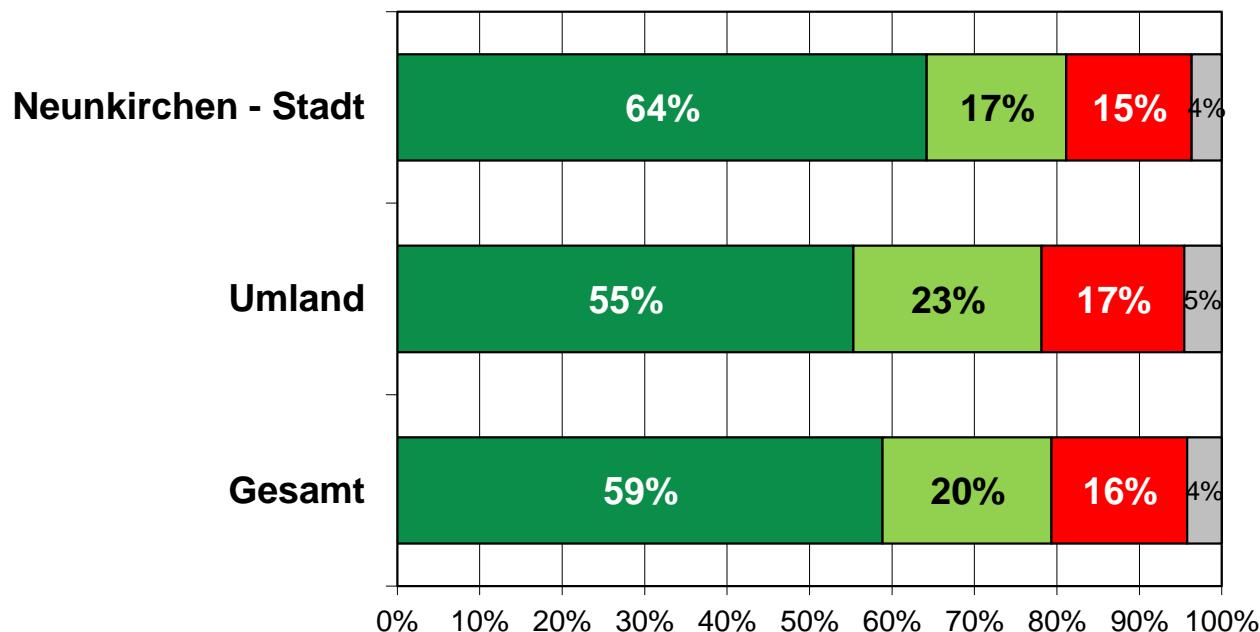
ohne Antwort „weiß nicht“

„Würden Sie in einem neuen Globus SB-Warenhaus in Neunkirchen einkaufen, wenn es gebaut würde?“

Auswertung nach Wohnregion der Befragten

- ja, in jedem Fall
- ja, eventuell
- nein
- weiß nicht, habe dazu keine Meinung

## Künftig Einkauf in einem Globus SB-Warenhaus in Neunkirchen? nach Wohnregion der Befragten (in %)



**59% der Befragten würden künftig in jedem Fall in einem neuen Globus SB-Warenhaus in Neunkirchen einkaufen (Umland: 55%).**

## Fazit

- Das geplante Globus-SB-Warenhaus in Neunkirchen findet eine breite Zustimmung bei der Bevölkerung in Neunkirchen und Umland:
- 58% der Befragten sind dafür, 21% dagegen. 21% haben keine Meinung dazu.
- Die höchste Zustimmung gibt es in Spiesen-Elversberg (66% pro, 20% contra), die geringste in Ottweiler (46% pro, 22% contra).
- Je jünger die Befragten sind, desto höher ist ihre Zustimmungsquote.
- 73% der Befragten kaufen bereits bei Globus, 2/3 davon in St. Wendel, 1/3 in Homburg Einöd.
- 59% würden auf jeden Fall in einem neuen Globus in NK einkaufen, 20% eventuell.

# Struktur der Stichprobe

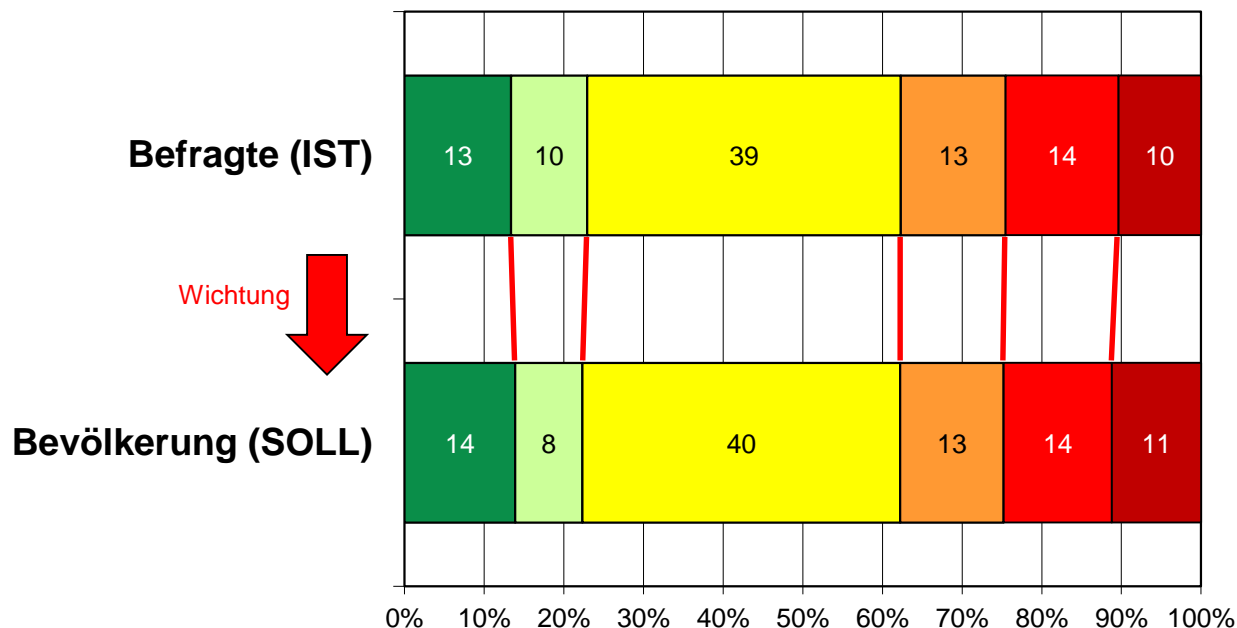
Repräsentative  
Stichprobe

# Wohnorte

**Basis: Bevölkerung 18+**

Wohnorte  
(Bevölkerung ab 18 Jahre)

- Illingen
- Merchweiler
- Neunkirchen
- Ottweiler
- Schiffweiler
- Spiesen-Elversberg



**Die Stichprobe bildet recht genau die tatsächlichen Bevölkerungszahlen der befragten Gemeinden ab. Die Ergebnisse wurden nach den Wohnorten gewichtet.**

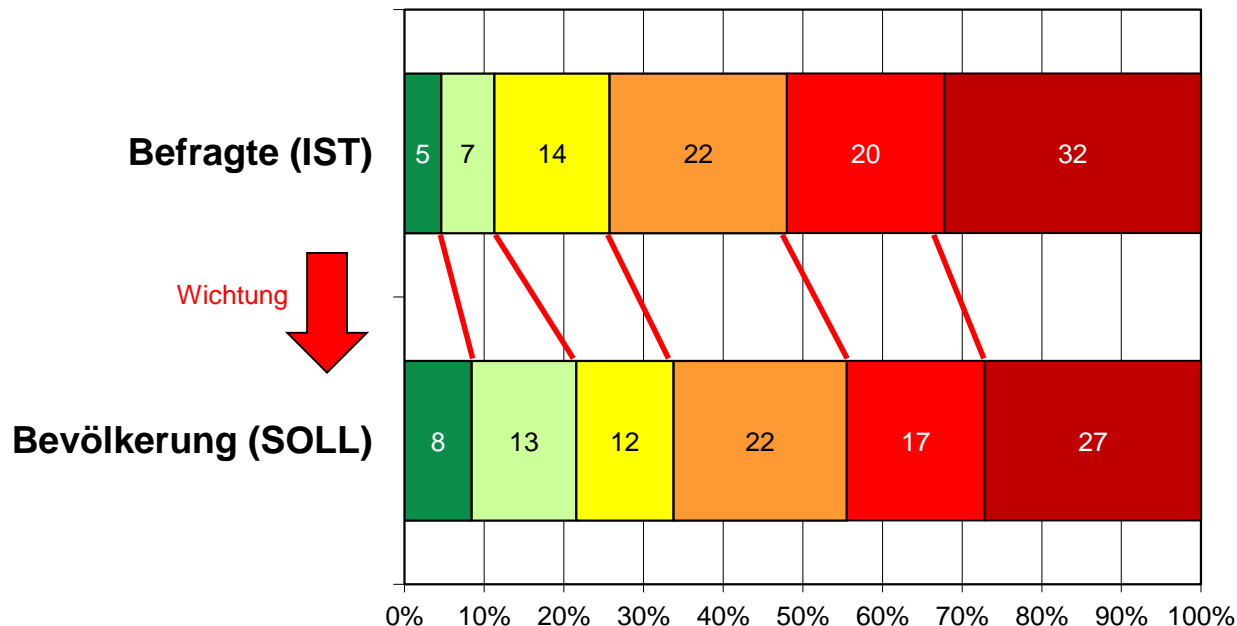
Repräsentative  
Stichprobe

# Altersstruktur

Basis: Bevölkerung 18+, Anteil in %

Altersklassen (ab 18 Jahre)

- 18 - 24
- 25 - 34
- 35 - 44
- 45 - 54
- 55 - 64
- 65+



Altersgruppen unter 35 Jahren waren in der Stichprobe leicht unterrepräsentiert. Deswegen wurden die Ergebnisse nach dem Alter gewichtet.