

Imageanalyse für die Kreisstadt Neunkirchen

**Ergebnisse der Haushaltsbefragung
Auswertung nach Selbst- und Fremdbild
(n = 754 Befragte)**

Präsentation Stadtrat



13. Juli 2016

Hintergrund und Aufgabenstellung

- **Letzte Befragungen:**
 - 2004 Imagebefragung, 2009 Jugendbefragung, 2012 Einzelhandelsbefragung, 2016 Imagebefragung
- **zahlreiche Maßnahmen zur städtebaulichen Aufwertung und Verbesserung des Bildungs-, Freizeit- und Kulturangebots durchgeführt**
- **Fragestellung 2016:**
Wahrnehmung und Bewertung der Angebote und Verbesserungen in Neunkirchen
- **„Selbstbild“ und „Fremdbild“ Neunkirchens**
- **Anlass: Tag der Städtebauförderung**

Methode

- **Telefonische Haushaltsbefragung**
- **Zufallsstichprobe von n=754 Befragten**
- **Selbstbild: 503 Befragte aus der Kreisstadt Neunkirchen**
- **Fremdbild: 251 Befragte aus dem Umland (übriger LK Neunkirchen)**
- **standardisierter Fragebogen**
- **Kernfragen analog zu früheren Befragungen**

Spontane Assoziationen mit dem Wort „Neunkirchen“

TOP 10 nach Wohnorten der Befragten (in %)

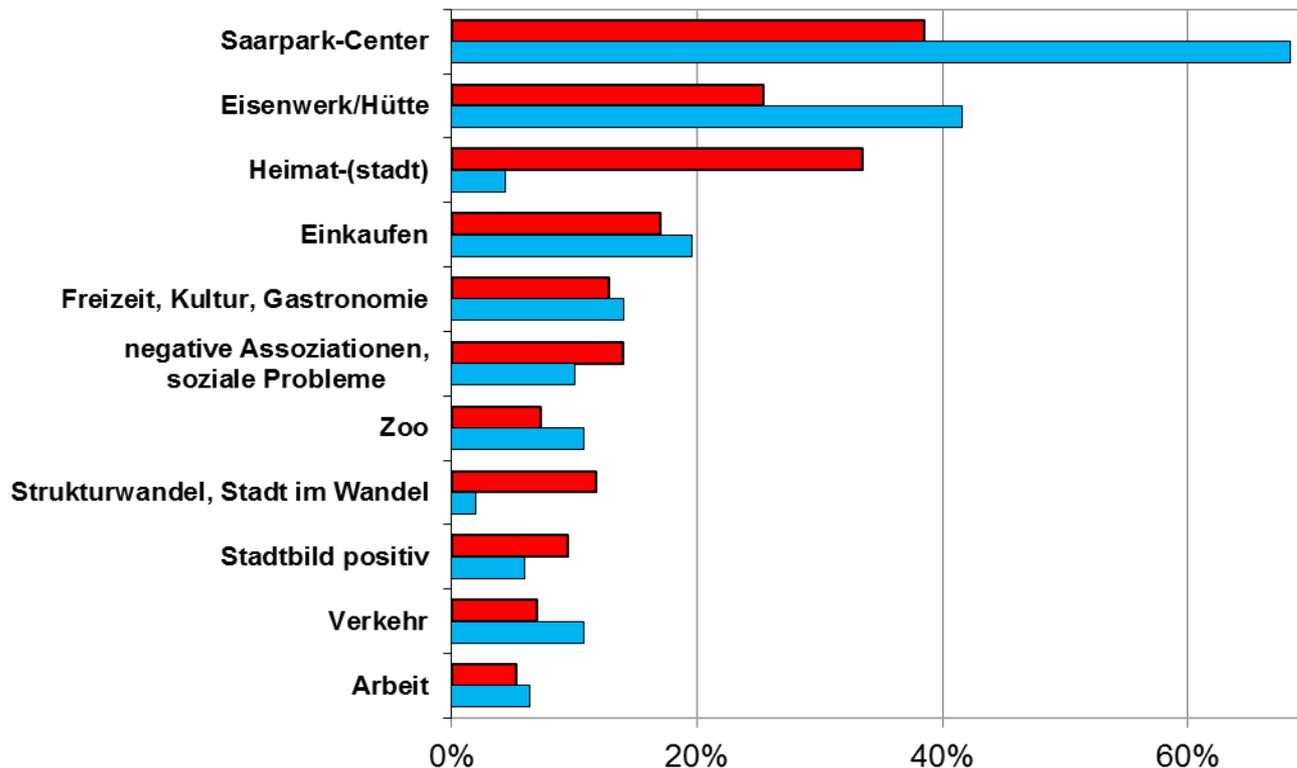
„Was fällt Ihnen als erstes ein, wenn Sie das Wort ‚Neunkirchen‘ hören?“

max. 3 Nennungen möglich, dargestellt sind die 12 häufigsten Assoziationen, jeweils von über 5% der Befragten genannt

Wohnort,,

- Kreisstadt Neunkirchen
- Umland

Antwortende nach Wohnort:
 NK-Innenstadt (n = 244)
 NK-Stadtteile (n = 249)
 Umland (n = 250)



Das Saarparkcenter ist der wichtigste Imageträger, vor allem im Umland. An 2. und 3. Stelle folgen nach wie vor das Eisenwerk und der Begriff „Heimat“.

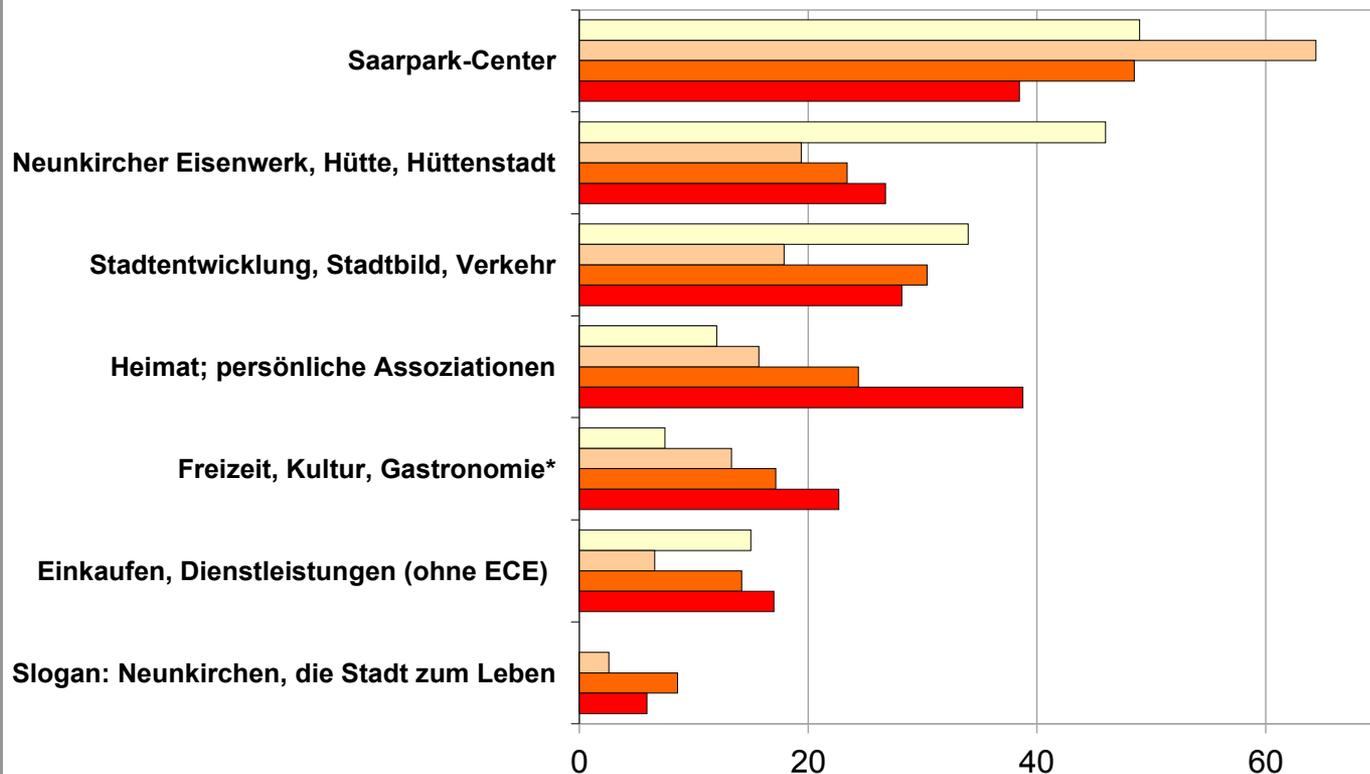
Spontane Assoziationen mit dem Wort „Neunkirchen“

Selbstbild, Vergleich mit früheren Jahren (in %)

„Was fällt Ihnen als erstes ein, wenn Sie das Wort ‚Neunkirchen‘ hören?“

max. 3 Nennungen möglich, dargestellt sind die häufigsten Assoziationen der Befragten aus Neunkirchen

- Jahr
- 1991
 - 1999
 - 2004
 - 2016



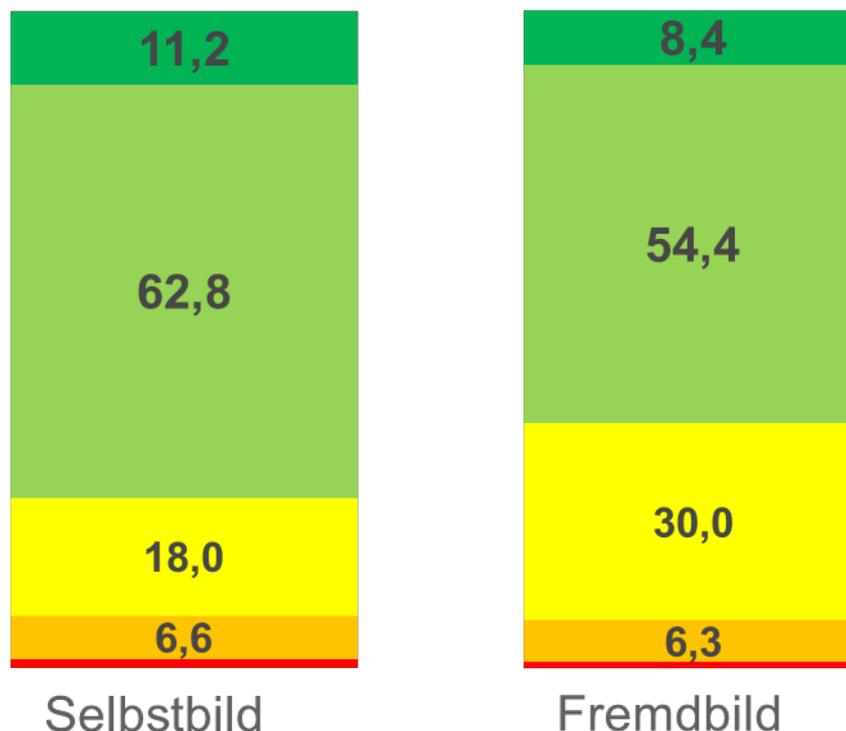
Die Bedeutung des Saarparkcenter hat etwas nachgelassen, „Heimat“ und Freizeit/Kultur/Gastronomie haben zugenommen. Stadtentwicklung bleibt wichtig, gleichauf mit Eisenwerk/Industrie. %

Antwortende:
 2016 (n = 493)
 2004 (n = 517)
 1999 (n = 722)
 1991 (n = 450)

Entwicklung der Innenstadt von Neunkirchen in den letzten 5 Jahren nach Wohnorten der Befragten (Skala 1-5)

Bewertung anhand einer Skala von 1 = deutlich verbessert bis 5 = deutlich verschlechtert

- deutlich verbessert
- verbessert
- nicht verändert
- verschlechtert
- deutlich verschlechtert



Die Innenstadt hat sich allgemein im Bild aller Befragten deutlich verbessert. Das Selbstbild ist deutlich besser als das Fremdbild.

„Was gefällt Ihnen besonders gut an der Stadt Neunkirchen?“

Mehrfachnennungen möglich, dargestellt sind die 15 häufigsten Nennungen,

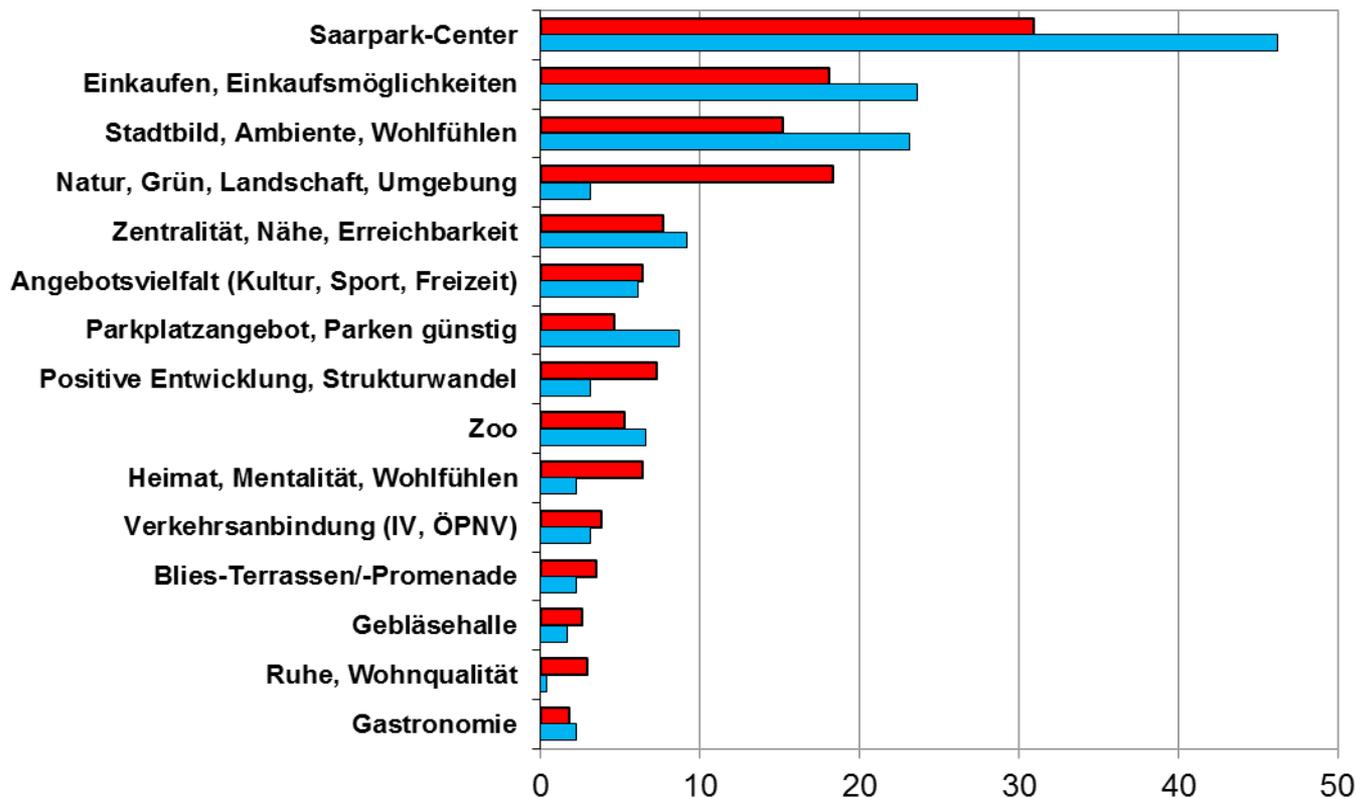
„Sonstiges“ nicht dargestellt

■ Kreisstadt Neunkirchen

■ Umland

Antwortende nach Wohnort:
 NK-Innenstadt (n = 244)
 NK-Stadtteile (n = 249)
 Umland (n = 250)

Stärken von Neunkirchen TOP 15 nach Wohnorten der Befragten (in %)



Das Saarparkcenter wird von 36% aller Antwortenden als Stärke genannt, im Umland sogar von 46%. Jeweils knapp ein Fünftel bewerten die Einkaufsmöglichkeiten sowie Stadtbild und Ambiente positiv.

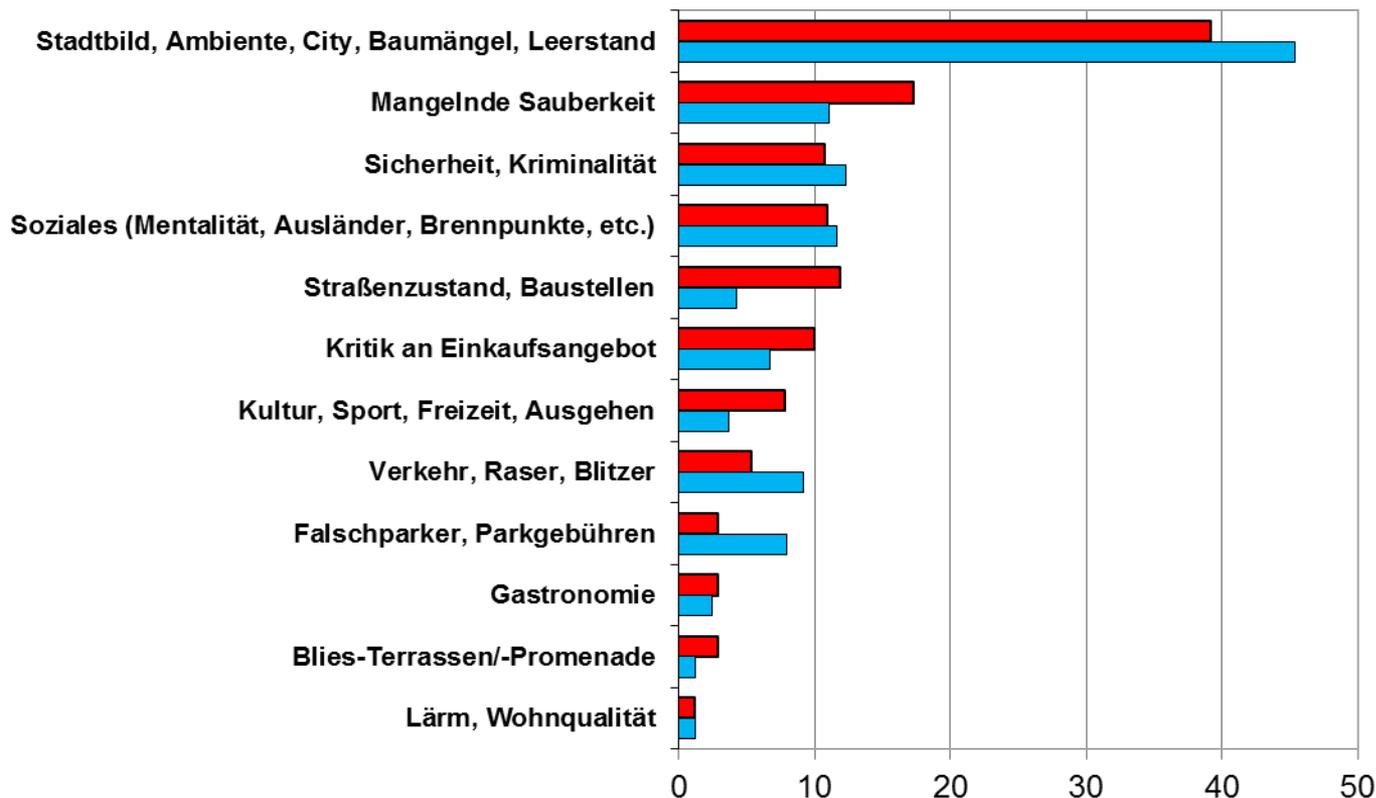
Schwächen von Neunkirchen nach Wohnorten der Befragten (in %)

„Was gefällt Ihnen gar nicht an der Stadt Neunkirchen?“

Mehrfachnennungen möglich, „Sonstiges“ nicht dargestellt

Wohnort:

- Kreisstadt Neunkirchen
- Umland



41% d. Antwortenden machen negative Anmerkungen zu Stadtbild/Ambiente, 16% zur mangelnden Sauberkeit und je 11% zu Sicherheit und sozialen Problemen.

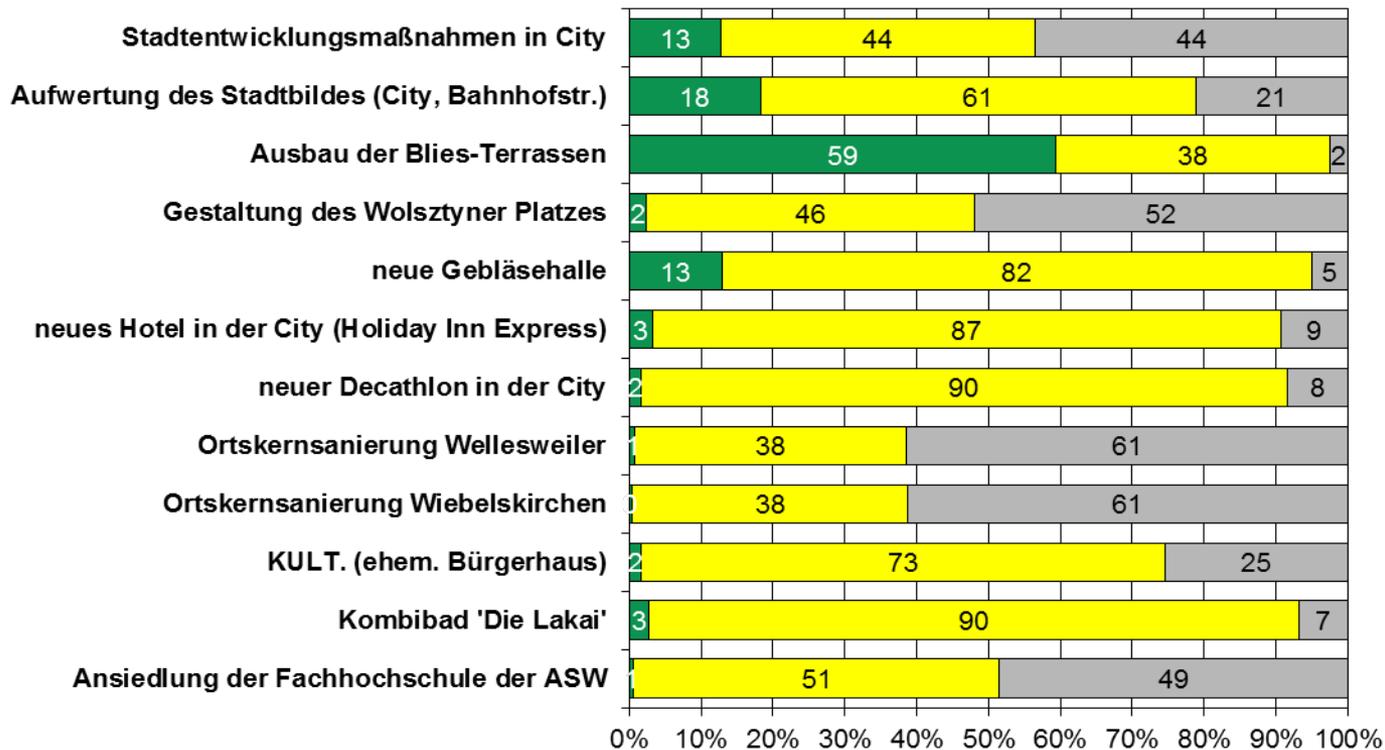
Antwortende nach Wohnort:
 NK-Innenstadt (n = 244)
 NK-Stadtteile (n = 249)
 Umland (n = 250)

Bekanntheitsgrad städtebaulicher Veränderungen in Neunkirchen

Selbstbild: Befragte aus Neunkirchen (in %)

„Welche Veränderungen oder Projekte in Neunkirchen fallen Ihnen ein?“

- spontan genannt
- auf Nachfrage genannt
- nicht genannt



Auswahl:
n = 251 Antwortende aus
Neunkirchen-Innenstadt

Selbstbild: Bliesterrassen, Gebläsehalle, Kombibad, Hotel und Decathlon sind über 90% bekannt.
Fremdbild: gleiche Struktur, geringerer Bekanntheitsgrad.

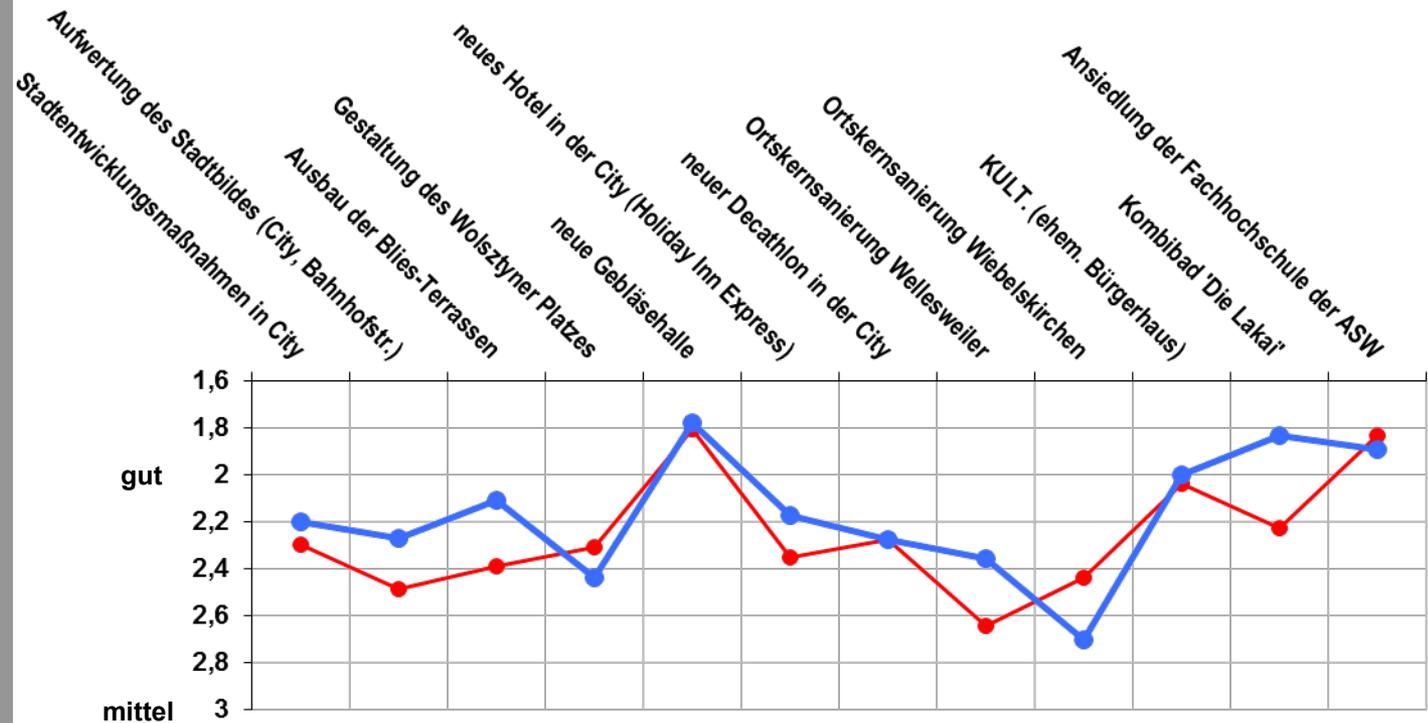
Bewertung städtebaulicher Veränderungen in Neunkirchen nach Wohnorten der Befragten (Mittelwert)

Bewertungen der Veränderungen in Neunkirchen anhand einer Skala von 1 = sehr gut bis 5 = sehr schlecht

Wohnort:

- Kreisstadt Neunkirchen
- Umland

Auswahl: alle Antwortenden



Gebälsehalle, ASW und KULT werden am besten bewertet. Kombibad, Bliesterrassen, Hotel sowie Aufwertungen in City und Ortskern Wellesweiler werden im Umland besser bewertet als in Neunkirchen.

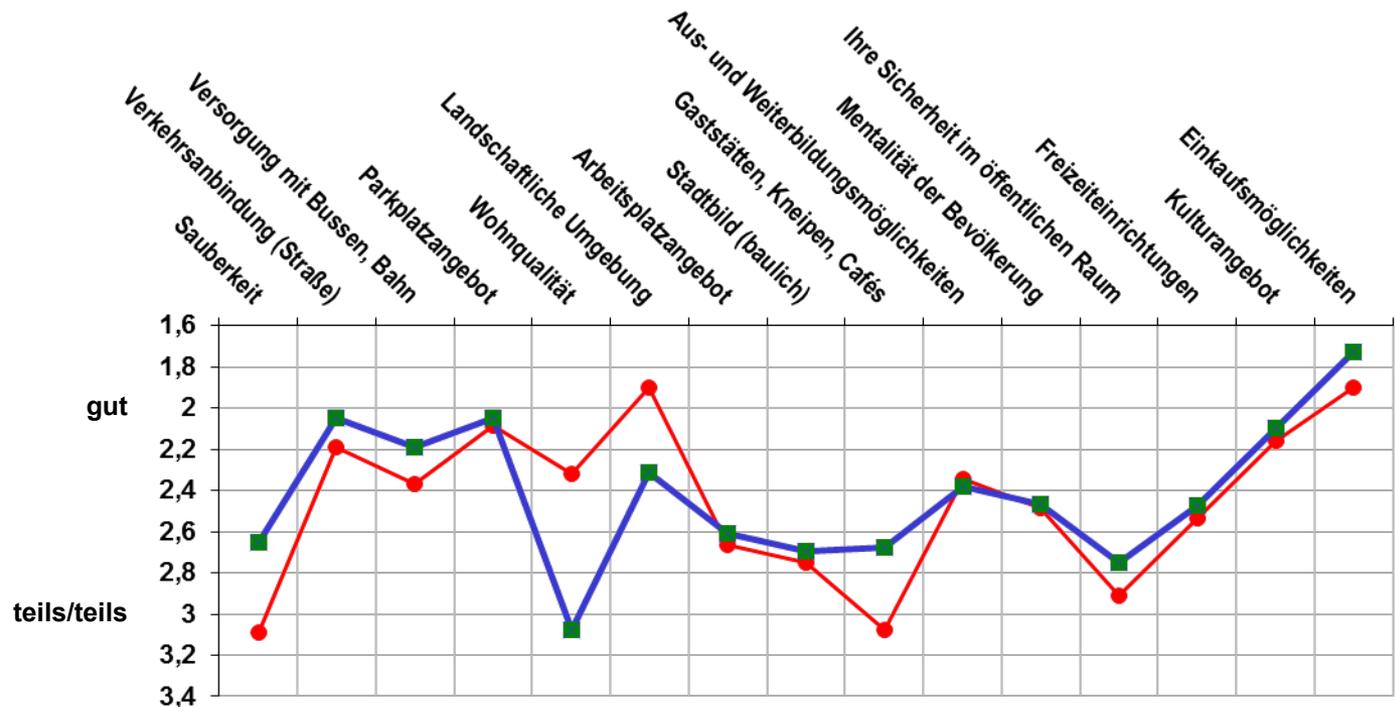
Imageprofil Neunkirchens nach Wohnorten der Befragten (Skala 1–5)

Zufriedenheit mit Neunkirchen
Skala von 1 = sehr zufrieden bis 5 = sehr unzufrieden

Wohnort

● Kreisstadt Neunkirchen
● Umland

Auswahl: alle Antwortenden



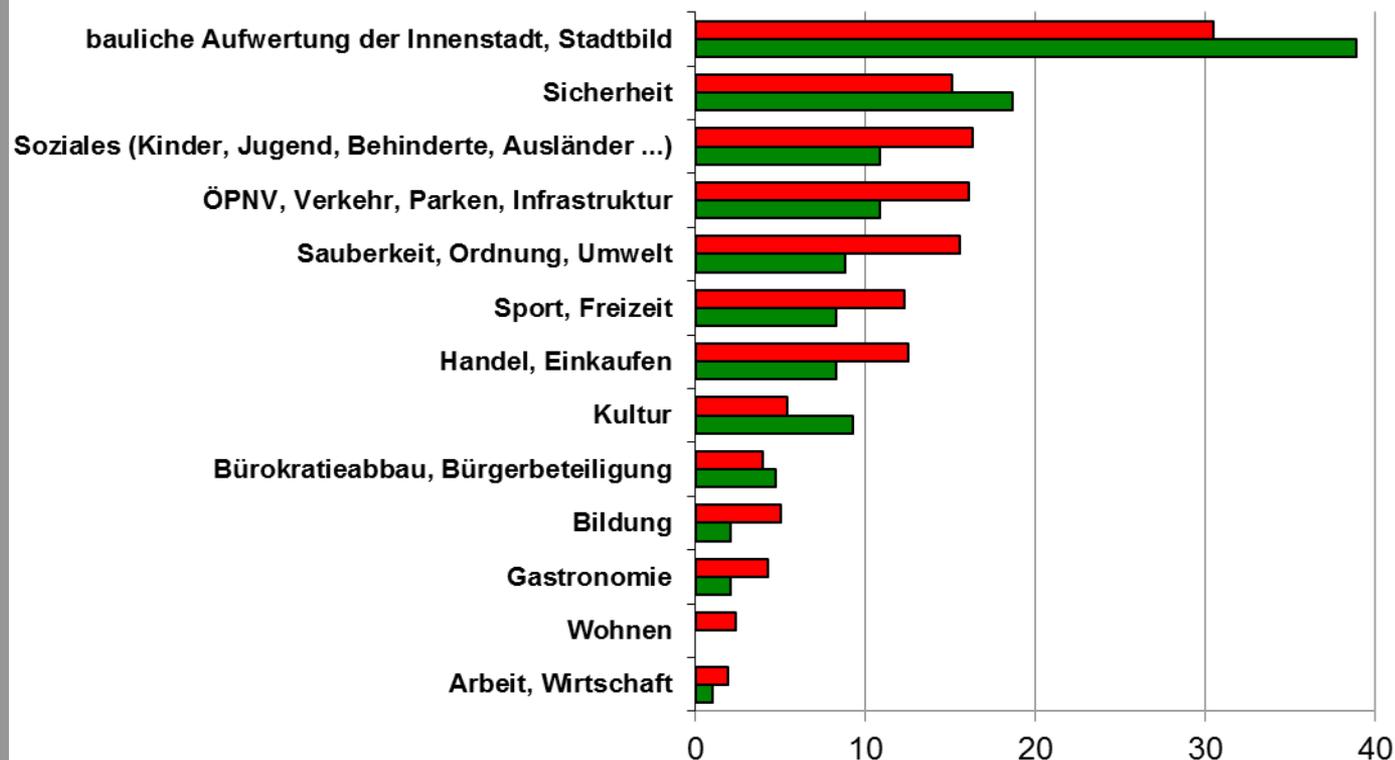
Die Zufriedenheit mit Kulturangebot, Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten und Arbeitsplatzangebot hat sich gegenüber 2004 stark verbessert. Wohnqualität und Landschaft werden wie 2004 im Umland schlechter bewertet.

„Oberbürgermeisterfrage“: Schwerpunkte der Stadtentwicklung nach Wohnorten der Befragten (in %)

„Wenn Sie Oberbürgermeister von Neunkirchen wären, worauf würden Sie künftig am meisten Gewicht legen?“

* max. 2 Nennungen,
„Sonstiges“ nicht dargestellt

■ Kreisstadt Neunkirchen
■ Umland



Die bauliche Aufwertung der Innenstadt hat höchste Priorität und hat gegenüber 2004 die Arbeitsplätze von der ersten Stelle verdrängt. Es folgen die Themen Sicherheit, Soziales, Verkehr und öffentliche Ordnung.

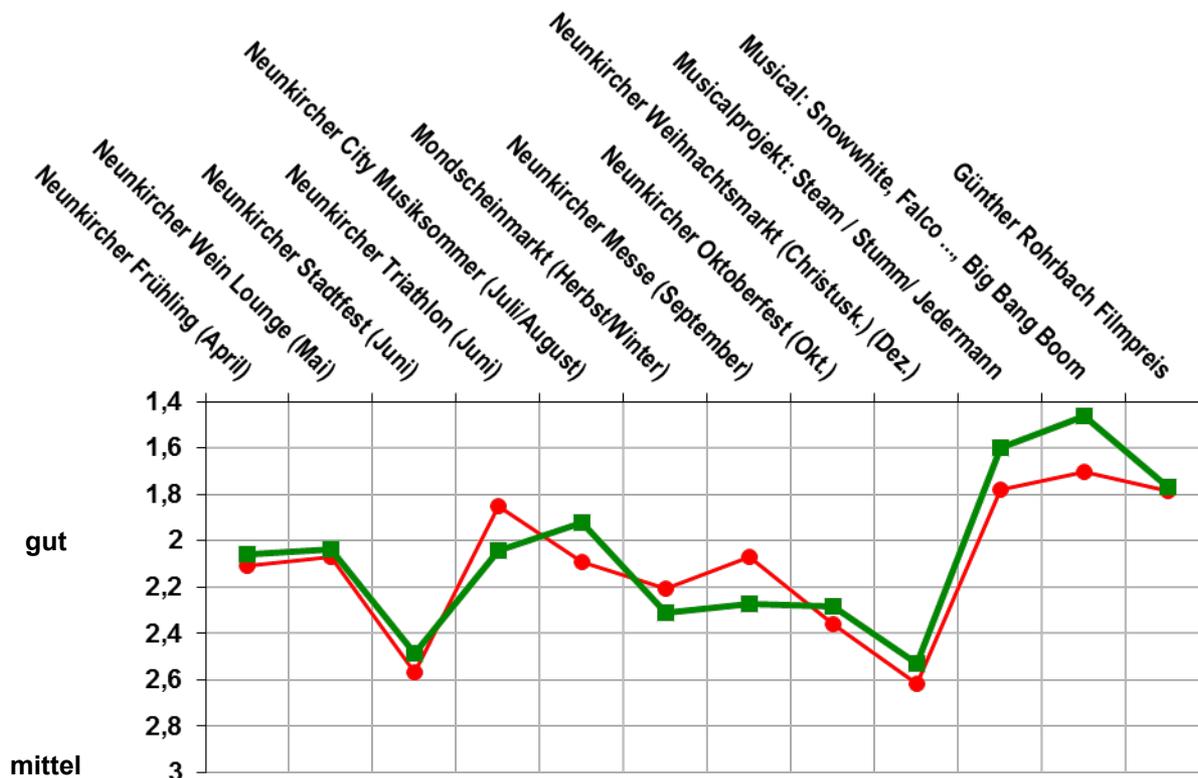
Antwortende nach Wohnort:
Neunkirchen (n = 423)
Umland (n = 193)

Bewertung von Events

Selbstbild, Fremdbild

Bewertungen der der besuchten Veranstaltungen in Neunkirchen anhand einer Skala von 1 = sehr gut bis 5 = sehr schlecht

● Kreisstadt Neunkirchen
■ Umland



Alle Veranstaltungen werden absolut sehr gut bis gut bewertet. Die Musicalprojekte werden von allen Veranstaltungen am besten bewertet.

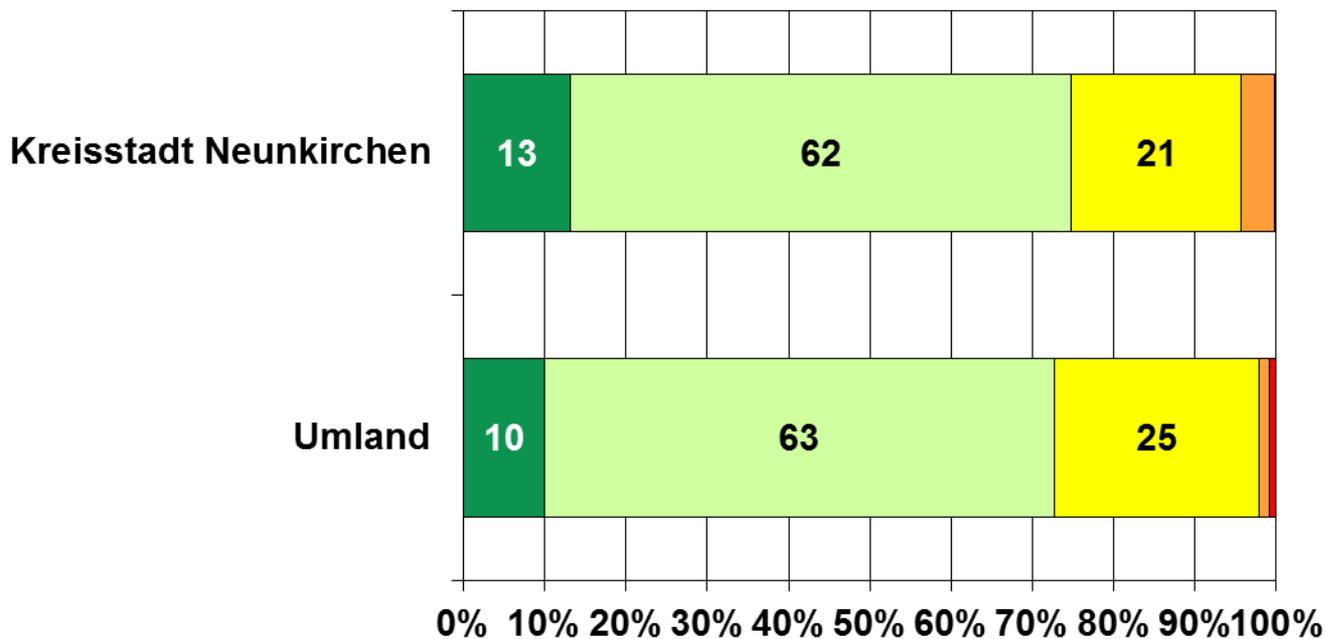
„Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Stadt Neunkirchen und ihren Angeboten?“

Auswertung nach Wohnort der Befragten

- sehr zufrieden
- zufrieden
- teils/teils
- unzufrieden
- sehr unzufrieden

Antwortende nach Wohnort:
 NK-Innenstadt (n = 248)
 NK-Stadtteile (n = 248)
 Umland (n = 241)

Zufriedenheit mit der Stadt Neunkirchen und ihren Angeboten nach Wohnorten der Befragten (in %)



10-13% der Befragten sind mit den Angeboten von Neunkirchen insgesamt „sehr zufrieden“, 62-63% „zufrieden“. Es gibt nur geringe Unterschiede zwischen Selbst- und Fremdbild.

Fazit

- **Hohe Zufriedenheit der Bevölkerung bezüglich**
 - Städtebauliche Aufwertung der Innenstadt
 - Aufwertung des Kultur- und Freizeitangebots
- **Dennoch weiterer Handlungsbedarf**
 - Aufwertung der Randbereiche der Innenstadt
 - Subjektives Sicherheitsempfinden der Bevölkerung
- **Nächste Schritte:**
 - Verwaltungsinterne Aufarbeitung der Ergebnisse
 - Workshop zur Diskussion der Ergebnisse
 - Bürgerversammlung

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!